

# HMC TRENDBOEK



## DE TRENDS:

OFF GRID

BUSINESS AS UNUSUAL

THE FUTURE IS FEMININE

PLANETARY EXPLORATIONS

DESIGN DNA

2020

## WERELDREIZEN

ALS IK EEN EINDJE FIETS  
DOOR DE DORPEN IN DE BUURT  
MAAK IK EEN KLEINE WERELDREIS

ALS IK EEN HEEL EIND FIETS  
DOOR DE DORPEN VERDER WEG  
MAAK IK EEN GROTE WERELDREIS

ALS IK VRIJ BEN  
MAAK IK VEEL WERELDREIZEN  
OP DE FIETS

- CHRISTIAN LUCAS

Graag begin ik met poëzie. Nu vraag je je misschien af; waarom?  
Iedereen op de wereld heeft last van hetzelfde probleem op dit moment.

De coronapandemie.

We werken thuis, als je überhaupt nog kan werken én we kunnen met het  
lekkere weer niet even op een terrasje gaan zitten. We denken dat dat nu  
onze problemen zijn en treuren om de dingen die we niet kunnen doen.

Stap eens op de fiets of loop een rondje door je buurt. Het verbaast je  
misschien hoe mooi jouw dorp of stad is. Er is veel moois om ons heen en nu  
is een goed moment om je dat te realiseren en niet meer te treuren over wat  
er allemaal niet kan.

- Selma Korbijn

## DE TRENDS

**TREND 1:** OFF GRID

**TREND 2:** BUSINESS AS UNUSUAL

**TREND 3:** THE FUTURE IS FEMININE

**TREND 4:** PLANETARY EXPLORATIONS

**TREND 5:** DESIGN DNA



# Colofon

In dit trendboek vind je trendvertalingen door studenten van het Hout- en Meubileringscollege.

Studenten van de opleiding Interieuradviseur uit leerjaar twee en drie.

**Programmamakers:** Cathelijne Visser en Anne Grootenboer

Het doel van dit document is het inspireren van studenten en archivering van prachtig werk.

December 2020

*Voor u ligt een trendboek. Dit trendboek was nooit tot stand gekomen als de mensheid in maart 2020 niet getroffen werd door een microscopisch klein organisme dat Covid-19 heet.*

Het is half maart 2020. Het Coronavirus is nu ook in Nederland een feit. De pandemie legt ons dagelijks leven aan de ketting om verspreiding te voorkomen. Ook het onderwijs komt abrupt tot stilstand door een ‘intelligente lockdown’. Het HMC sluit noodgedwongen haar deuren en ook het praktijkonderwijs is nog maar minimaal mogelijk. Voor de studenten die in het ‘oude normaal’ een stageperiode in het verschiep hadden maar door het virus niet bij praktijkopleiders konden beginnen, is een vervangende opdracht ontwikkeld.

Het doel van de opdracht? Hoe kunnen we trends signaleren en deze inzetten bij het maken van een interieurvoorstel. Een vijftal trends vormden de basis voor de zoektocht die de studenten hebben ondernomen om zich te verdiepen in macro en microtrends.

Hierin werden de studenten geïnspireerd door interessante hoorcolleges van gespecialiseerde docenten. De uitwerkingen van de wekelijkse opdrachten in de vorm van trendpages zijn in dit boek verwerkt. De studenten kozen uiteindelijk twee trends om zich in te verdiepen en werden daarbij op afstand gecoacht door de bevlogen vakdocenten.

Met trends als Off grid, Business as unusual, The future is feminine, Planetary Explorations en Design DNA leek iedereen in die eerste weken compleet uit zijn comfortzone gerukt. De uitdaging om een uitgebreid onderzoek naar trends te doen terwijl de hele wereld in een tijdscapsule terecht was gekomen is voor de studenten opleiding interieur adviseur BOL niveau 4 dus zeker geen gemakkelijke geweest. Maar wat er gebeurt als je alle leeropbrengst van deze bijzondere opdracht in een bijzondere tijd samenbrengt en laat cureren tot een modern trendboek? Er ontstaat een prachtig verzamelwerk over 5 trends dat niet mag ontbreken op iedere koffietafel of studiowerkplek!

Ervaar zelf tot welke creativiteit de studenten van het Hout en Meubileringscollege in lockdown situatie in staat zijn te signaleren.

Cathelijne Visser & Anne Grootenboer



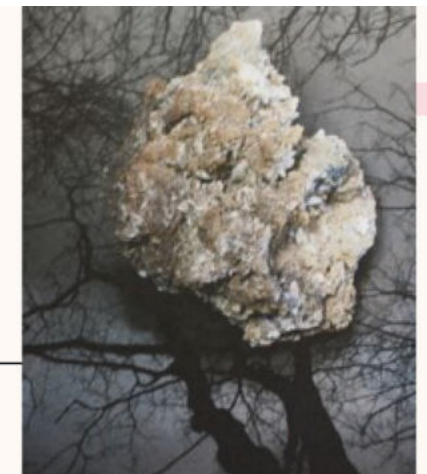
# TREND 1: OFF GRID

## Mission Statement Trend 1 Off Grid

Belangrijke aspecten voor deze trend zijn o.a. Vegan Designs, Green Materials, Creative Waste en Living Organism. Schoon leven en consumeren, zonder het klimaat te belasten, wordt steeds belangrijker. Schuldenvrij leven zonder verantwoordingen. Zelfvoorzienend zonder grenzen. Het verkleinen van je ecologische voetafdruk is een belangrijk aspect en raak je je veel beter bewust van wat je eigenlijk (vooral níet) nodig hebt.

FORGET GROWTH, THINK SURVIVAL.  
-KATE-RAWORTH-

## Gekozen trend Off Grid



NATURE TRACES, NOMAD LIVING,  
BIOMIMICRY, TINYHOUSING,  
WASTE CELEBRATING, WASTE  
CELEBRATING, SHARING AND  
MINIMALIST.

door: Nina Boulytchev



PATTERN DESIGN: OFF MUSHROOMS

door: Melissa Schuch



# foekje fleur



Tips van Rozemarijn Straathof



**De Rotterdamse ontwerpster Foekje Fleur laat met haar ontwerpen zien dat we helemaal niet zoveel plastic hoeven te gebruiken op deze aarde.**

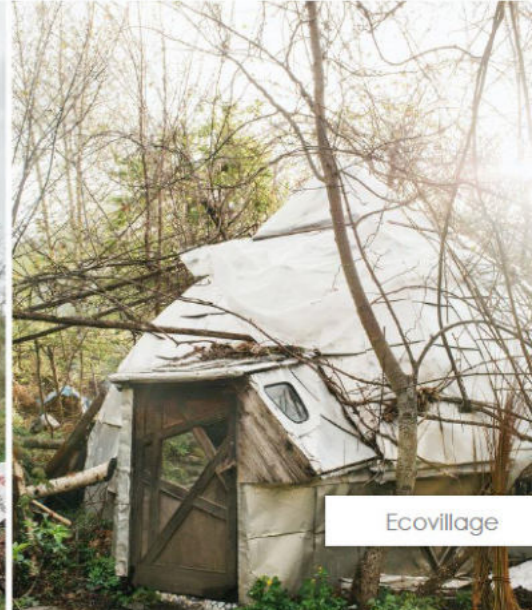
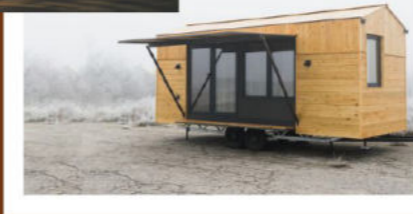
Fleur probeert met haar ontwerpen bij te dragen aan het verminderen van plastic in en om het huis. Volgens haar kan plastic mooi materiaal zijn, maar is het op de manier waarop we het nu gebruiken erg vervuilend. Met haar werk probeert ze meer bewustwording over plastic te creëren.

Met haar werk probeert ze meer bewustwording over plastic te creëren.

Tijdens de research voor de Bubble Buddy – het zeepbakje met rasp waardoor plastic schoonmaakflessen overbodig worden – ging ze naar de oevers van de Maas om te kijken hoeveel plastic daar lag. Daar vond ze vooral veel flessen van schoonmaakmiddelen en verzorgingsproducten, sommige zelfs uit de jaren 60. Fleur deed onderzoek naar alternatieven voor plastic flessen en kwam uit bij blokken zeep.

Vervolgens is ze plastic flessen gaan inzamelen om te recyclen, twee jaar geleden heeft ze hier de eerste exemplaren van de Bubble Buddy van gemaakt. Haar aantrekkelijke en kleurrijke ontwerpen lijken op het eerste gezicht speels maar zijn in feite geïnspireerd op serieuze onderwerpen als milieuvuiling en dierenrechten.

Uit de beeldbanken van:  
Fleur Dobbelaar / Robby Treurniet / Amina Hasanbegovic  
Marscha von Funcke / Esmée Martens  
Rozemarijn Straathof



Ecovillage



Door: Marrit van de Vijver



Door: Robby Treurniet

# #FLATLAYS

## OFF GRID

04 |

## OFF GRID

NATURE TRACES - NOMAD LIVING - BIOMIMICRY - TINYHOUSING - WASTE - CELEBRATING CRAFT - SEEK SANGTUARY - SHARING - MINIMALIST.

De vrijheid en samenhang van natuur en mens. Geen waarden hechten aan veel spullen maar met zo min mogelijk leven in en met de natuur. Door in afval weer nieuwe energie te blazen gaan we de natuur meer liefhebben en omarmen. Ook in de samenleving zullen we elkaar meer gaan respecteren. We zullen spullen met elkaar delen, zodat er minder van gemaakt hoeft te worden, dat alles om de natuur te verlichten. De keuzes die gemaakt worden zullen niet egoïstisch zijn maar om het bestwil van de natuur of een ander. Er is geen onderscheid tussen man en vrouw.

door: Lieske Dekker

## DE TRENDTRUT

Paper & baa wasbare wottenschijfjes, volledig plasticvrij leven. €15

Shopper, Violet Hamden. Hoogwaardig kunstleer. Niet van echt te onderscheiden, stijlvol, super stevig en vegan friendly. €80

PLICA SPRINKLE DARK GREEN, HAY. €79

Hanglamp Z5, is gemaakt van natuurlijke materialen en organische vormen staan centraal. €367

Runway scout ask for price.

Zuiver Glazed bijzettafelje, met groene keramiek tegeltjes. €149

Way rug van fermliving is gemaakt van gerecycled plastic bottles. €255

Bloomingville snijplank witmarmer-mangohout. €149

Silhouette sofa high backed 2 se-ater duo van HAY, een bank waar je in weg wilt kruipen. €3999

Off grid



TREND 2:

BUSINESS  
AS

UNUSUAL

Veranderingen op het gebied van technologie gaan razendsnel. We staan aan de vooravond van grote veranderingen. Robotisering en Kunstmatige intelligentie zijn geen science fiction meer. Dat biedt nieuwe kansen maar doet ons ook terug verlangen naar de zekerheden die we hadden. Het verklaart onze hang naar rust en eenvoud en het is ook de reden dat we de klare lijnen en rijke materialen van de vorige decennia zo waarderen. Invloeden uit filminterieurs uit het begin van de vorige eeuw doen ons verlangen naar materialen als marmer, messing, keramische tegeltjes en zelfs bakeliet. Door massaproductie van kwalitatief minder goede materialen zijn we in de sombere positie van milieuvuiling en rondzwervend plastic terecht gekomen. We willen geen goederen meer die snel hun waarde verliezen en gaan voor subtiele luxe.

# INTERIOR



1. Oretta Toronto restaurant / 2. Dienter van der Velpen interieur- groene marmer keuken / 3. Dienter van der Velpen interieur- Chambon Penthouse / 4. Westwing sfeerbeelden /

# PRODUCTS



1. Mini Cooper / 2. Rituals Calming giftset / 3. Magazine design / 4. Giorgio Armani Si parfum / 5. Packaging design /

# FASHION



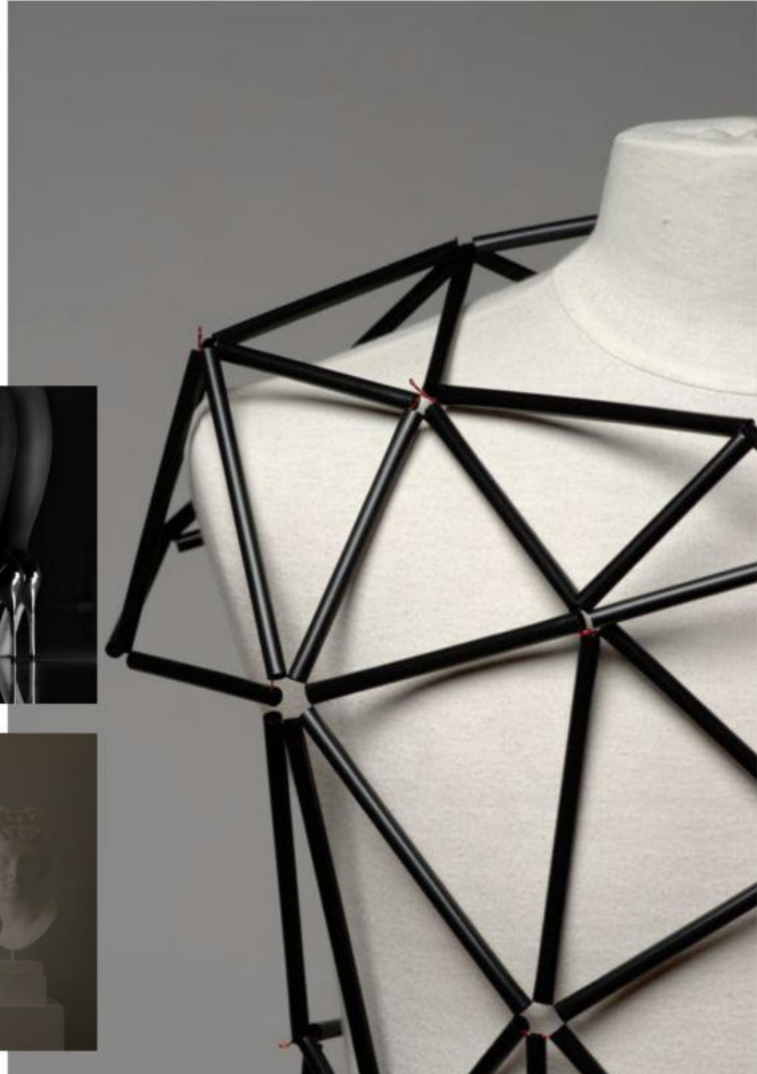
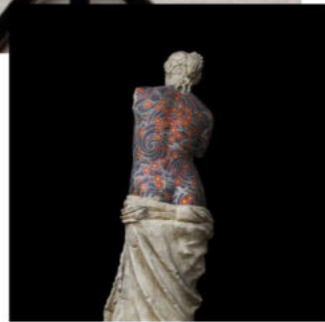
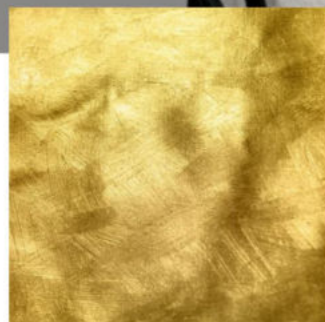
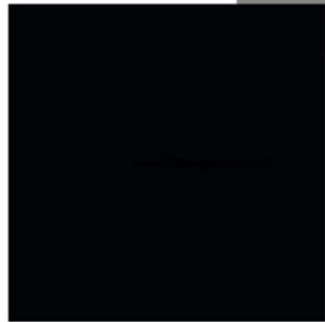
1. Agnola '20lente runway / 2. NR.21 '20herfst runway / 3. Homme Plisse '20herfst runway /

# MATERIALS



1. 7x30cm wantegels groen / 2. Zwart marmer / 3. Goud / 4. Walnootout / 5. Gevlochten bamboe / 6. Little greene verf hellebore /

Business as unusual



Business as unusual





Door: Dewi Coppens

## Finch dining bench

Dit is een bank uit de collectie van JooHuurman & Hans Pols. Ik vind de gouden stof heel goed passen binnen deze trend, omdat het een gouden, glimmende stof is en het straalt veel luxe uit.

Het is een metrage effen stof.

De vorm van de bank is strak, en ook dat zie je veel terug komen binnen die trend. Het is een bank die op luxere plekken kan worden toegepast, zoals een hotel, restaurant of kantoor.

De bank sprak mij aan, want ik vind de stof heel mooi die is toegepast. Ik heb deze stof zelden gezien op een bank.



## JooHuurman & Hans Pols

JooH en Hans laten zich inspireren door bijzondere dingen om hun heen. Bijvoorbeeld in een museum, kunstbeurs, biënnale, bij het kijken van een serie of film, wandelend met de honden of bladerend in de collecties fotoboeken thuis. Zodra er iets is dat hun aandacht trekt kan dat zich vormen tot een nieuw ontwerp.

De collectie die zij nu presenteren is elegant, heeft glamour en een luxe uitstraling. De geometrische vormen passen goed in elk interieur en combineren mooi met elkaar en met andere meubels die niet door hun ontworpen zijn. De materialen die zij gebruiken, zijn robuust, maar door hun op een verfijnde manier toegepast. Alle objecten zijn handgemaakt en hebben een artisanale uitstraling. De collectie is ontworpen om elk huis te verrijken en een gevoel van welbehagen te creëren. Met Rapture Interior Luxury willen zij inspireren tot fantastisch wonen en leven!

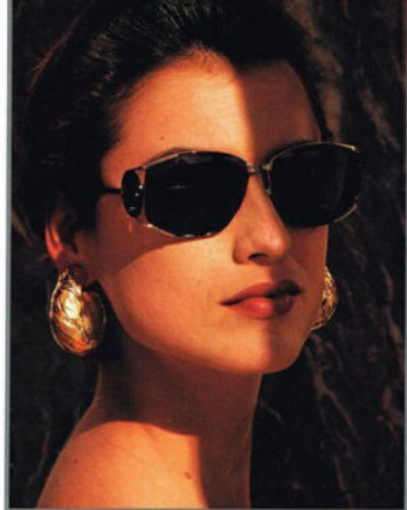
Door: Naomi de Moei



# ICONIC

Mode is tijdelijk, style is blijvend  
*Yves Saint Laurent*





YVES SAINT LAURENT



YVES



Dutchbone Bar Fauteuil  
Kleur: okergeel fluweel  
€ 499,-



Nordal Vaas RILL amber 24cm  
Deens.nl  
€39,95



Mustard Good Morning Cup with Gold Handle  
€15,99



Cox & Cox Black  
Standing Planters -€285,00



Dutchbone Class Kast  
verkrigbaar bij Finders  
Kleur: Hout  
€ 1.249,-



Scotch & Soda  
Tapered Leg Pants With  
Contrast Side Panels Combo C  
€ 99,95



Lipstick van Yves Saint Laurent  
Rouge Pur Couture Mats  
Lipstick  
Kleur: 206 Grenat Satisfaction  
€ 28,95



## Bijenkorf Amsterdam

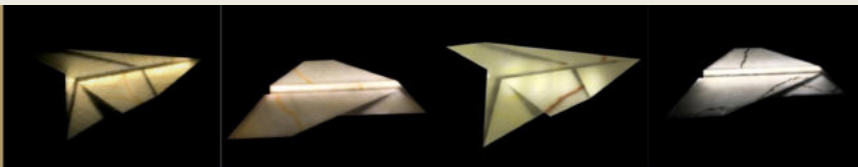
De Bijenkorf in Amsterdam is geopend in 1870. ik vind de uitstraling van het gebouw heel mooi. De binnenkant van het warenhuis inspireert en spreekt mij erg aan.

Ik vind dat de Bijenkorf binnen de trend: Business as unusual past, omdat er in het warenhuis veel gebruik wordt gemaakt van marmer, er zijn veel luxe merken te vinden en er wordt regelmatig een accentkleur van goud toegepast.

Bij de luxe merken in de Bijenkorf is het belangrijk dat de beleving goed is. Als jij iets van een merk wilt kopen zijn de werkgevers heel geïnteresseerd en willen zij een goede indruk achter laten. Je wordt behandeld als een 'belangrijk' persoon.



## Feddo Claassen MARMEREN VLIEGTUIGEN



Feddo Claassen (1970) is beeldend kunstenaar, ontwerper en uitvinder. Hij woont en werkt in Den Haag in Nederland.

Ik vind dit stuk kunst zeer inspirerend, want het ziet er heel mysterieus uit en de lichtverdeling vind ik op een hele goede manier toegepast.

Door de lichtverdeling krijgt de kijker de illusie dat hij naar een van marmer gevouwen vliegtuig kijkt.

De strakke vormen en het materiaalgebruik van marmer vind ik daarom weer heel goed binnen de trend: business as unusual passen.



### The Queen Elizabeth Hotel

Hotel Queen Elizabeth is sinds 1958 een van de meest grote moderne hotels ter wereld. Dit hotel is gevestigd in Canada ten Oosten van Toronto. Hotel Queen Elizabeth heeft een ontzettend moderne, luxe uitstraling. Dit komt vooral door alle warme tinten bij elkaar, maar ook de (sfeer)verlichting die alle luxe meubels tot zijn recht laat komen. Bijvoorbeeld de bar, het spiegel-achtige plafond en de wanden.

*"BUSINESS AS UNUSUAL"*



*"BUSINESS AS UNUSUAL"*

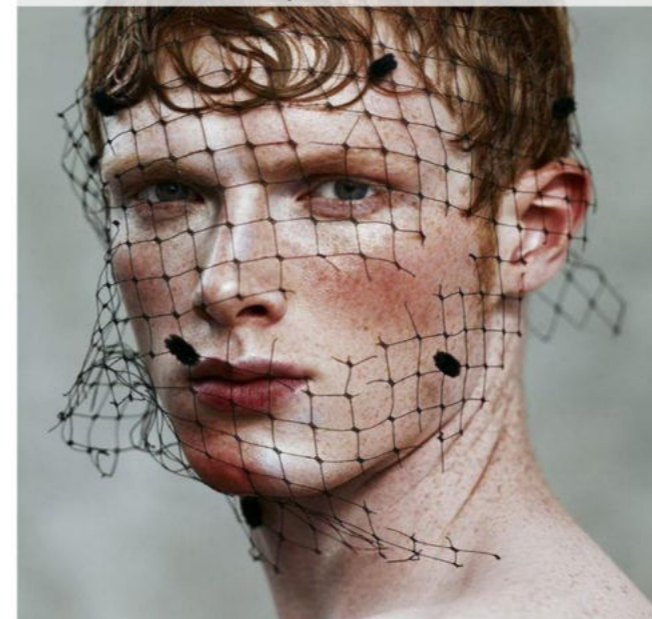
### Good Cacao

Deze verpakkingen van het chocolademerk 'Good Cacao' deden me erg denken aan de 'Business as unusual trend'. Dit vooral door de gouden details op de verpakking maar ook de bruinachtige tinten van de verpakking zelf. Ik vind de combinatie van het goud en de bruine kleuren erg chique ogen en daarom goed bij deze trend passen.



Pofmouwen  
 Ruches  
 Prints  
 Tule  
 Powersuits  
 Strikken  
 Shades of pink

## Trend 3 | The future is feminine



We must harness the power of the femininity in all of us.

De scheidingslijn tussen de twee genders vervaagd steeds meer. In plaats van 'vrouw' versus 'man', laten we ons definiëren door onze onderlinge verbondenheid, de gedeelde krachten die ons menselijk maken.

De term "gender" krijgt voor de nieuwe feministen een nieuwe betekenis, die van menselijke solidariteit en echte gelijkheid. Mannen zijn geen vijanden, maar gelijken die dezelfde doelen moeten steunen door met hen te vechten.

Als we allen erkennen dat we zowel mannelijke als vrouwelijke kanten hebben, zal er een maatschappelijke verschuiving komen. Te lang is ons geleerd om de vrouwelijke energie te zien als de "zwakkere" energie. Deze mentaliteit heeft ons in een staat van politieke en ecologische onrust gebracht, zo worden we geconfronteerd met agressieve leiders en industrieën. Om de wereld 'zachter' te maken moeten we de kracht van de vrouwelijkheid in ons allemaal benutten. Feminisme is meer dan alleen gelijke rechten voor mannen en vrouwen. Feminisme is onze collectieve vrijheid om vrouwelijk te zijn.





Door: Rozemarijn Straathof

The Look  
The future is feminine



The Look  
The future is feminine

Door: Fabienne Stoop

Door: Rozemarijn Straathof

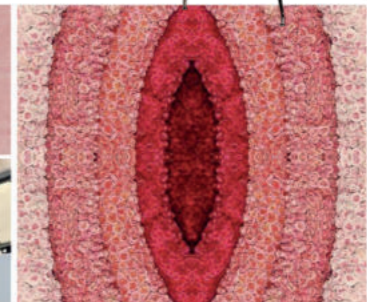
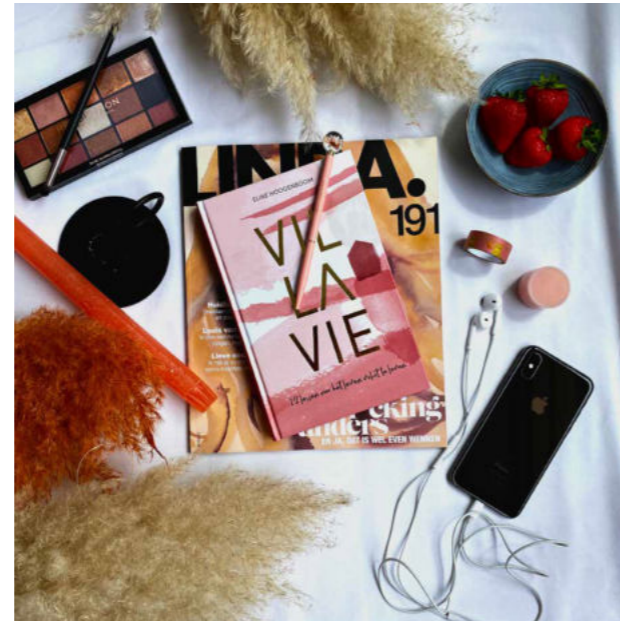
Unite for  
feminine  
liberation



#ALLEWAYS

Door: Mina Boulytchev

Door: Lieske Dekker



## FEMININE APARTMENT

### DE BEWONERS

WIE: FLEUR VAN HOUTEN  
(33, SALESMANAGER)  
EN CAMILLE COTILLARD  
(34, DOCENT KLASSIEK BALLET)  
WAT: DUBBEL BENEDENHUIS  
(APPARTEMENT) UIT 1906  
WAAR: AMSTERDAM  
SOORT BOUW: BESTAANDE BOUW  
WOONOPPERVLAKTE: 147 M<sup>2</sup>  
WOONWENS: 'EEN VROUWELIJK  
INTERIEUR ZONDER DAT HET  
TRUTTIGWORDT.'



Een op en top vrouwelijk interieur met veel roze, dat is het door mij ontworpen appartement van Fleur en Camille in het hartje van Amsterdam. In dit artikel neem ik je mee in het ontwerpproces van de woonkamer en slaapkamer en laat ik zien dat het gebruik van roze in een interieur helemaal niet truttig hoeft te zijn.

Door: Rozemarijn Straathof





# future feminist

Door: Franca Fulgheri ^

Door: Marrit van de Vijver



Collectively, our For All Womankind and Sonix partnership has raised over \$9K for She Should Run, an organization that supports and trains thousands of women as they run for elected office.

With reproductive rights under attack, the Reproductive Health Act will secure and protect access to abortion in New York.

The Comprehensive Contraceptive Coverage Act would ensure that all New York residents have access to affordable contraception.



For All Womankind (FAW) is een design initiatief van Deva Pardue, een designer uit New York. FAW illustreert posters, T-shirts en iconische



spelden en zamelt met de verkoop geld in voor Center for Reproductive Rights en Emily's List. Twee non-profit organisaties die zich respectievelijk inzetten voor vrouwenrechten.

# Jessica Ledwich

De Australische kunstenaar Jessica Ledwich laat in een bijzondere fotoserie symbolisch en op schokkende wijze zien hoe vrouwen zich in de meest extreme en pijnlijke bochten wringen om te voldoen aan een schoonheidsideaal. De fotoserie met de titel 'Monstrous Feminine' is razend populair; wereldwijd is er vanuit diverse media interesse in de beelden. De extreme, surrealistische foto's waarin o.a. een vrouw haar eigen vet wegzuigt, zichzelf nieuwe vingers en borsten geeft, moeten aanzetten tot discussie over het heersende schoonheidsideaal.

Het is denk ik wel duidelijk aan welke trend ik deze kunstenaar heb gelinkt. Aan de trend 'the future is feminine'.

Door: Manou Hubbers



Het originele "The Future Is Female" T-shirt is gemaakt voor Labyris Books, de eerste

boekenwinkel voor

vrouwen in New York in

1972. Een krachtige en

memorable zin, want

nu wordt de slogan nog

steeds gedragen dankzij

Otherwild: een

Amerikaans label dat

zich inzet voor ethisch

verantwoord

ondernemen en

produceren.



Door: Marrit van de Vijver

The original "The Future Is Female" T-shirt design was made for Labyris Books, the first women's bookstore in New York City, which was opened in 1972 by Jane Lurie and Marizel Rios. The photographer Liza Cowan took a picture of musician Alix Dobkin, her girlfriend at the time, wearing it in 1975. The photograph was done for a slide show she was working on called: "What the Well Dressed Dyke Will Wear."

This slogan has lasted through the decades and is reemerging as an empowering statement for all, as female-identified bodies and rights remain under attack. Inflexible and compulsory sexual and gender binaries are used to oppress and deny people their humanity and agency. Otherwild believes in an inclusive, expanded and fluid notion of gender expression, identities and feminisms. We support liberation, embrace our trans sisters and brothers, and call for the end of patriarchal ideology, domination, oppression and violence. We believe that "The Future is Female" is the past, the present and the future, and is a language that resonates.





"Optimism Is A Superpower" is één van de slogans van het merk Fést Amsterdam. De Oprichtster Femke Furnée was namelijk pas 26 toen ze haar bedrijf startte met slechts € 3000 aan spaargeld. FEST



Amsterdam is dus gebaseerd op optimisme. Er is kracht in optimisme iets wat perfect aansluit bij de volgens de trend vrouwelijke toekomst.



## IS A SUPERPOWER

FEST is built on optimism. Founder Femke Furnée was just 26 when she started her company with only €3000 of savings. She had no experience in the furniture industry, no economical background and there was a global economic crisis... but she had a strong belief that her idea would work. Femke's positive outlook and continuous drive to keep improving grew into one of FEST's core values: Optimism is a superpower.

Door: Marrit van de Vijver



STINE GOYA



Diversiteit, female empowerment, gelijkheid met deze missie maakt ondernemer en feminist Stine Goya mode toegankelijk voor alle vrouwen. Goya: 'Met mijn positie in de mode-industrie wil ik me inzetten voor dit hogere

## house of goya #backstage

For the Spring Summer 2020 show, we partnered with members of local and international Ballroom & Kiki houses, to insure our narrative recognises our inspirational source, acknowledges the power of their expression and supports the community in both their struggles and their celebrations. In line with our brand's focus on championing a diverse and representational runway, we also partnered with international social networking app BUMBLE, casting a number of models directly from their app, to reiterate our mission to challenge the status quo of the industry and open the fashion experience to new faces & experiences.

'I have always intended my designs be tools for individuals to lead their best lives, express their true nature and celebrate their unique personality. I hope House of Goya comes to represent the bold & inclusive community feeling I recognise in my customers.'

- Stine Goya, Creative Director & Founder



doel. Al kan ik maar één vrouw helpen door de macht en invloed in de maatschappij iets meer te balanceren.

Door: Marrit van de Vijver



Door: Reineke Tax

## Too Good The future is feminine

Het bedrijf Too Good is opgericht door de twee zussen Faye en Erica Toogood. Het bedrijf is een prachtig artistiek modemerkt.

Het biedt duurzame, seksneutrale kledingstukken die zijn geïnspireerd op utilitaire werkkleding. Ze benaderen hun werk schuin en werken samen met architecten, productontwerpers en schilders om kleding en objecten te maken die zowel praktisch als sculpturaal zijn.



DE COLLECTIE DIE HIERNAAST DE ZIEN IS IS DE COLLECTIE 003. DEZE COLLECTIE BENADRUKT HET OMARMEN VAN IEMANDS INDIVIDUALITEIT EN HET ACHTERLATEN VAN CONFORMITEIT EN CONVENTIE.

DE COLLECTIE VAN TOO GOOD IS TE VINDEN IN SELFRIDGES IN LONDEN BIJ WARENHUIZEN OVER DE HELE WERELD.



Door: Nina Boulytchev

FEMINE ROUND FORMS,  
SOFT MATERIALS, LIGHT  
COLORS, GOLD ACCENTS



## BEELDBANK

*the future is feminine*

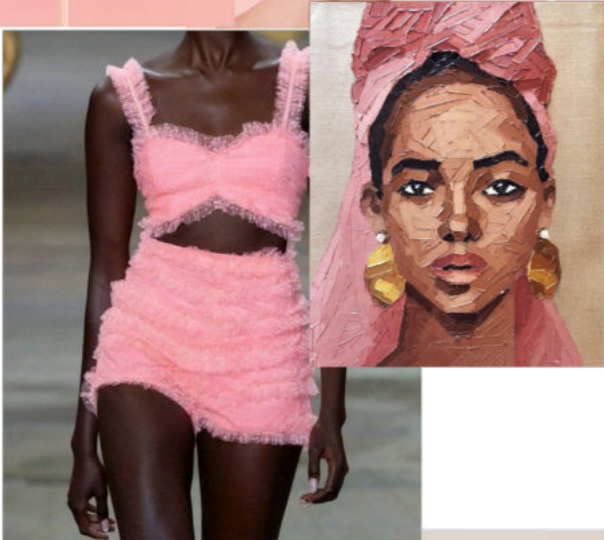


CLASSY

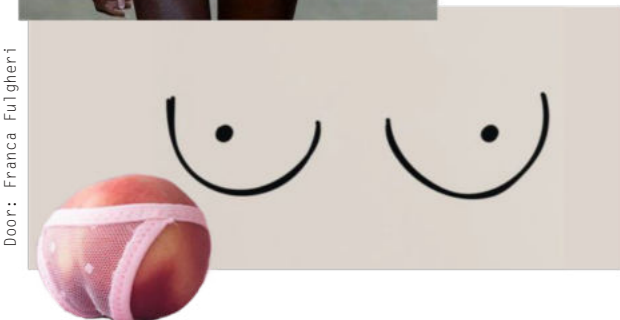
Door: Lisanne Platje



Door: Rozemarijn Straathof



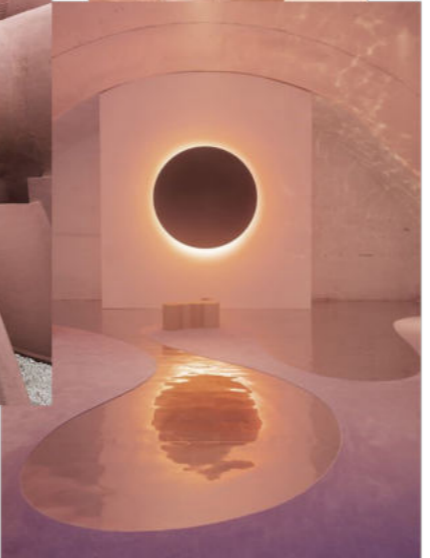
Door: Franca Fulgheri



Door: Franca Fulgheri



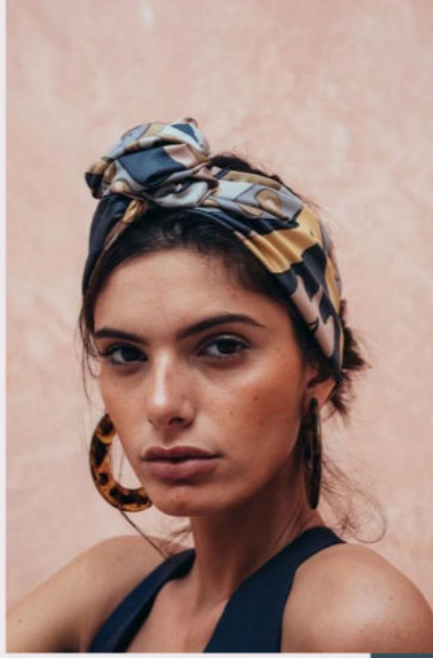
Door: Fabienne Stoop



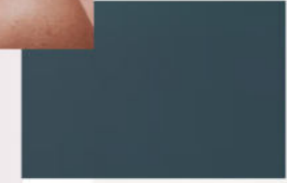


*the future is feminine*

Door: Lisanne Platje



Light Powder Blue  
RGB: 182, 218, 221



Blue Sapphire  
RGB: 31, 93, 136



Lavender Grau  
RGB: 189, 188, 218



Rose Quartz  
RGB: 175, 147, 169



Rose Taupe  
RGB: 150, 97, 89



Peru  
RGB: 183, 134, 77



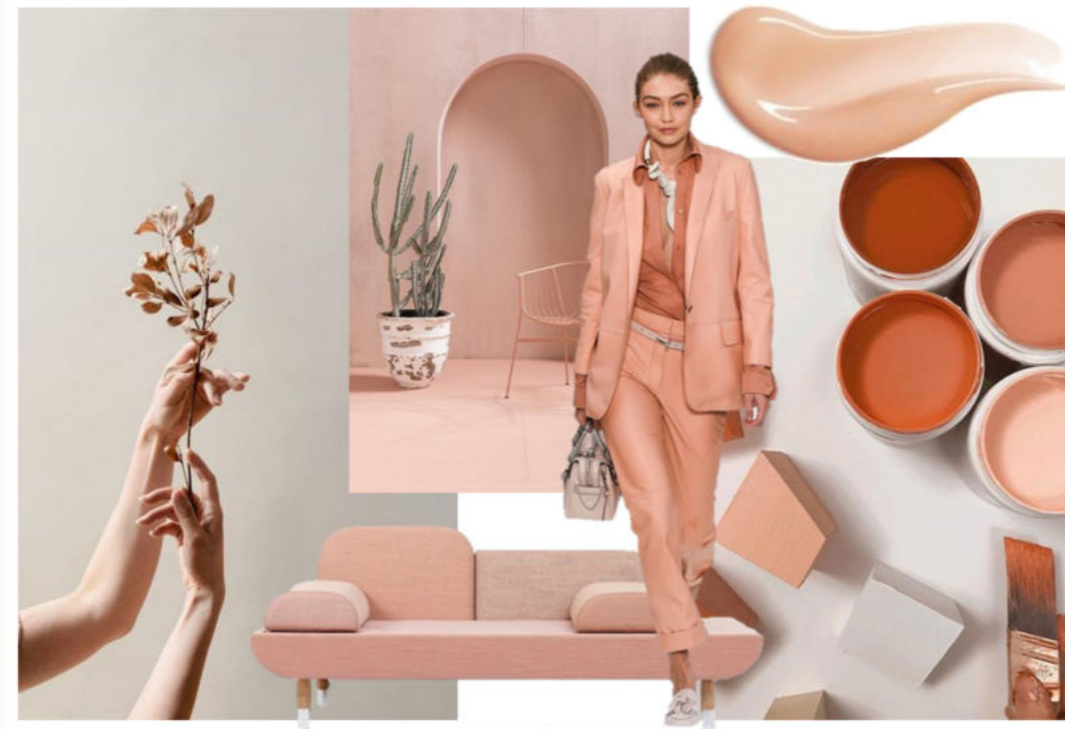
Pale Chestnut  
RGB: 217, 189, 170

Expression  
Of Joy



Door: Marrit van de Vijver

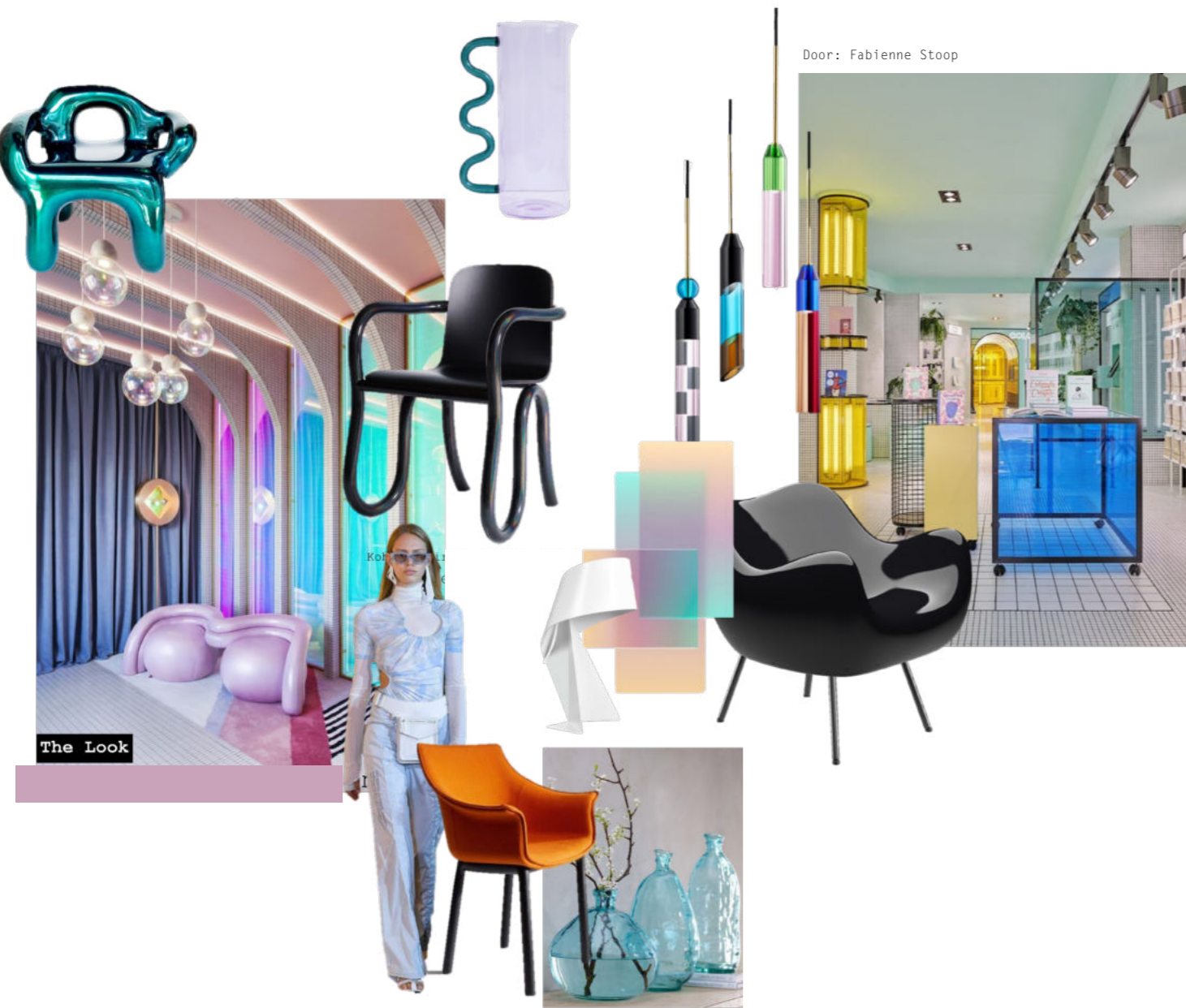




Door: Nina Boulytchev



Door: Esmée Martens



# TREND 4

## MISSION STATEMENT

### PLANETARY EXPLORATIONS



*In deze trend staat ons sterrenstelsel centraal. Je ziet heel veel kleuren terugkomen die je in onze ruimte ook terugziet. Hierbij moeten we denken aan de kleuren diepblauw tot gebroken grijs. Ook heel veel kleurovergangen en andere stoffen zie je hier veel terug. De ruimte kan onwerkelijk aanvoelen en de atmosfeer onnaards. Toch komen de lichtbronnen uitsluitend voort uit onze eigen biosfeer en natuur. Dit is om ons eraan te herinneren de planeet waarop we leven te koesteren. Een planeet waarvan we de schoonheid soms vergeten. Een planeet waarvan we er maar één hebben.*

Door: Manou Hubers



1. DEZE PRACHTIGE/ VREEMDE AUTO IS EEN NIEUWE ONTWERP VAN ELON MUSK GENAAMD DE CYBERTRUCK. JE HOORT HET AL IN DE NAAM CYBER DAT DIT EEN ECHE BUITENAARDSE AUTO IS.



2. DEZE BASKETBAL SCHOEN IS DE 11DE MODEL VAN DE JORDAN SERIES. VAN ALLE MODELLEN VIND IK DEZE SCHOEN HET BEST PASSEN BIJ DE TREND. DE KLEUREN HEBBEN EEN LICHT/DONKER CONTRAST EN HET HEEFT OOK VAN DIE RONDE VORMEN ER IN.



3. DIT IS EEN MUZIEKNUMMER VAN EEN NEDERLANDS ARTIEST GENAAMD 'SOR'. HET NUMMER HEET 'EASTWEST' IN DEZE VIDEO CLIP ZIE JE EEN PROFESSOR DIE EEN BUITENAARDS WEZEN HEeft GEVONDEN EN PROBEERT AAN TE ZETTEN. HET NUMMER HEEFT OOK EEN HEEL BUITENAARDS/ONBEKENDE SOUND, DUS DAAROM VIND IK DIT GOED BIJ DE TREND PASSEN VAN PLANETARY EXPLORATION.



4. DE STEDELIJK MUSEUM IS EEN VAN DE LEUKSTE MUSEUMS IN NEDERLAND NIET ALLEEN MET WAT ER IN DE MUSEUM TE ZIEN IS, MAAR OOK HOE HET GEBOUW ERUIT ZIET. HET GEBOUW LIJKT WEL ALSOF HET VAN EEN FILM KOMT. NIEMAND ZOU ER OOI BIJ DENKEN OM ZOIETS TE ONTWERPEN. DOOR HET MODERNE EN GLADDE GEBOUW LIJK HET OOK HEET SCIENCE-FICTION.



5. DEZE NEDERLANDSE KLEDING WINKEL IS EEN POPULAIRE SHOP WAAR VEEL MENSEN NAAR BINNEN GAAN. TERWIJL VEEL MENSEN OP DE SCHOENEN EN KLEREN LETTEN DAAR, IS HET INTERIEUR ONTZZETTEND RUSTIG EEN CLASSIC. MET DE RECHTE VORMEN EN VREEMDE MATERIALEN STRAALT ASPACT OOK EEN TOEKOMSTIGE GEVOEL UIT. DOOR DE KLEUR EN VORMGEBRUIK VOEG IK ASPACT TOE AAN DE LIJST VOOR PLANETARY EXPLORATION.



Door: Hayward Liang

PETUTE FRITURE  
VERTIGO HANGLAMP  
€945



TOMBOGO  
BUBBLE WRAP PUFFER  
DIT PRODUCT IS HEEL DUURZAAM  
VANWEGE HET HERGEBRUIKTE MATERIAAL  
VAN NoppenFOLIE WAT VAAK IN PAKKETJES  
ZITTEN OM PRODUCT TE BESCHERMEN  
TEGEN STOTEN.



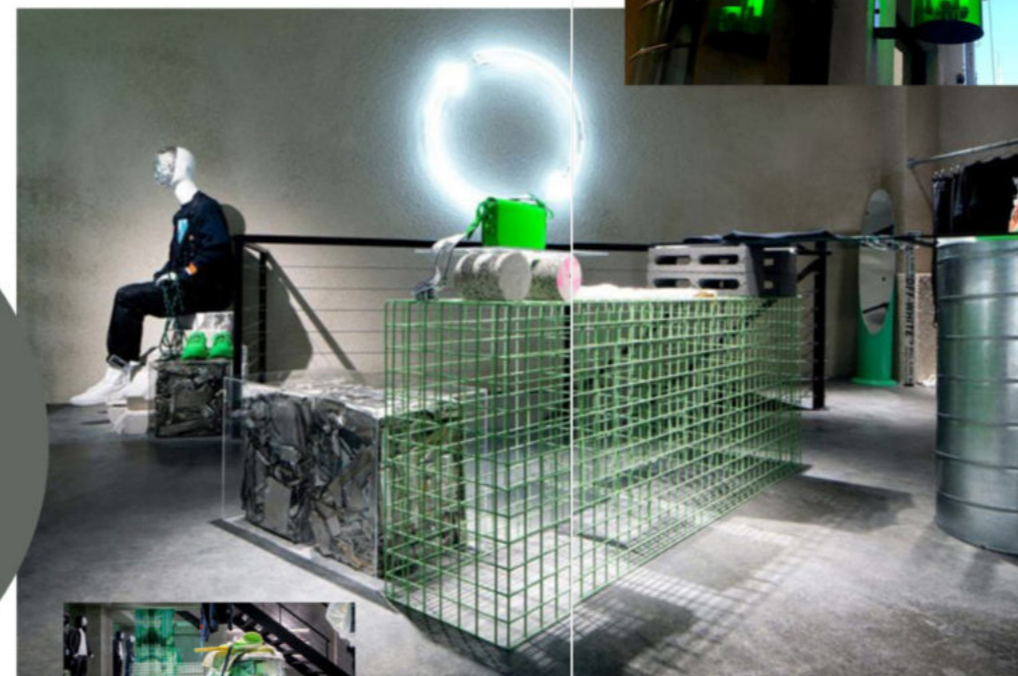
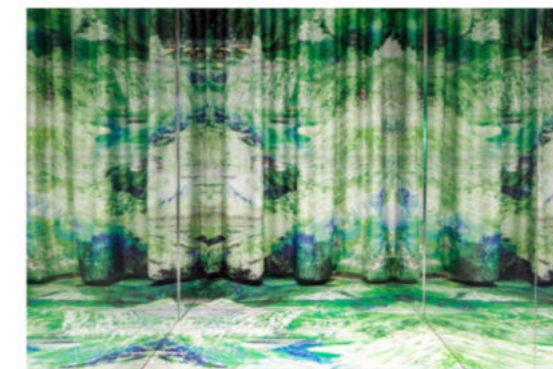
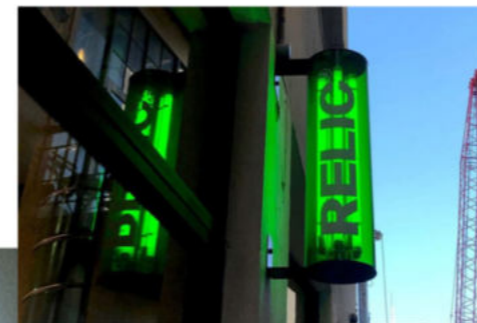
SKLUM  
CHI SALONTAFEL  
€1046,20



# MINIMALIST-RAW SPORTSWEAR SHOP IN MELBOURNE RELIC.

Door: Hayward Liang

HET INTERIEUR VAN DEZE WINKEL LIJKT HEEL ERG OP DE TREND VAN **PLANETARY EXPLORATION**. DAT KOMT DOOR HET GROENE KLEUR DIE WORDT GEBRUIKT ALS HOOFD ACCENT VAN DE INRICHTING. EN HEB JE DAT BUITENAARDS GEVOEL, DOOR DE VREEMDE TEXTUREN EN INDUSTRIELE MATERIALEN.

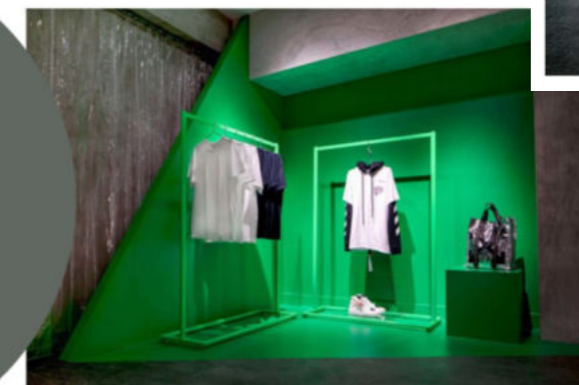


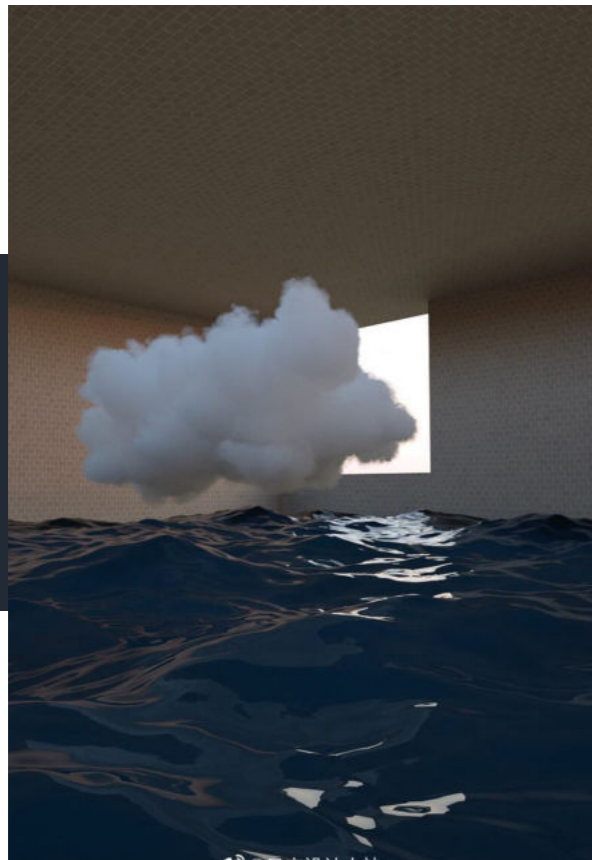
HIERBOVEN ZIE JE DAT ER LEUK GEBRUIK WORDT GEMAAKT VAN DE STENEN MET DAAROP METALE BUIZEN VOOR DAT BUITENAARDS GEVOEL.



HIER ZIE JE DAT ZE OP DE ACHTERGROND VOOR DE WAND EEN PLASTIC GORDIJN HEBBEN GEPLAATST. MET HET GROENE KLEUR ER ONDER. DAT PAST OOK GOED BIJ DE TREND.

IN DIT DEEL VAN DE INRICHTING VERANDERT DE SFEER NAAR EEN LICHT DONKERCONTRAST. DAT ZIE JE DOOR DE VEEL GROENE ACHTERGROND MET DE PRODUCTEN OP DE VOORGROND. ZODAT DIE DUIDELIJK TE ZIEN WORDEN.





Door: Mimi Conception



Zwart kamerscherm met beige linnen  
€ 249,90



Stoel Kira Westwing Collection  
€ 199



Westwing. Hanglamp met glazen bollen Gross Bar.  
€ 609



Bijzettafelset Zelda van metaal, 2-delig Westwing Collection Meer Bijzettafelsets  
€ 199



Boconcept. Carltoncarlton zitbank met lignits  
€ 8990

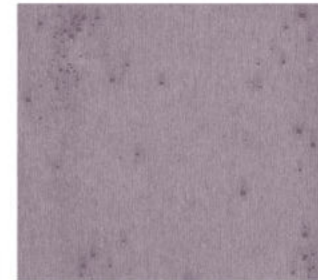


Tafellamp Glondy HÜBSCH  
€ 109

BoConcept. De Aisle'-wandtafel is het resultaat van een speels ontwerpproces.  
€ 786



Arte behang stellar. Per rol  
€ 149



TarkettLeaves cubic vloerkleed vinyl 196. € 345,96



Bank Solomon (3-zits) Westwing Collection Meer 3-zitsbanken  
€ 1599



Fluwelen fauteuil Ayden Westwing Collection. Deze strakke tijdloze fauteuil ga je nog veel in de toekomst zien..  
€ 399

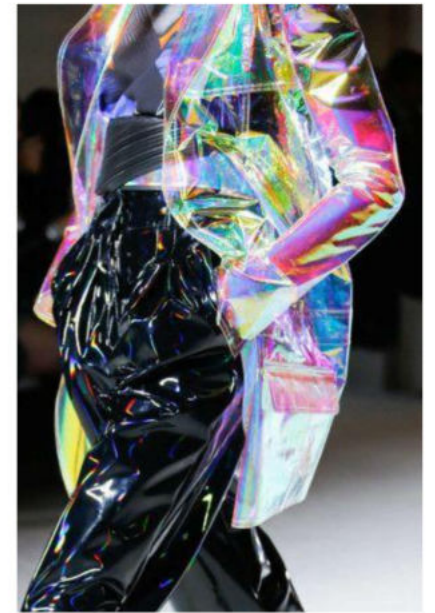
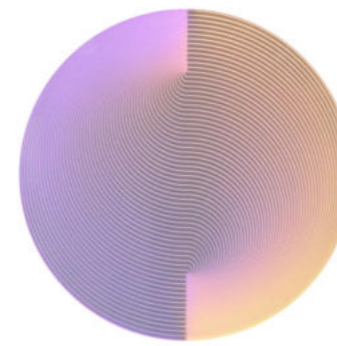


WW. Handgetuft wollen vloerkleed Luke Westwing Collection. € 565

# PLANETARY EXPLORATIONS

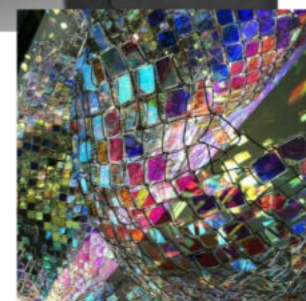
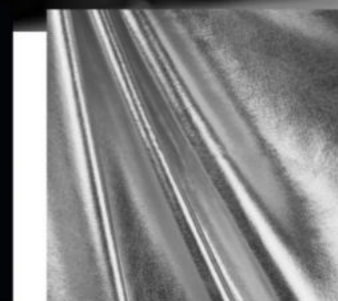
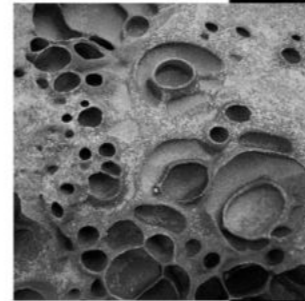
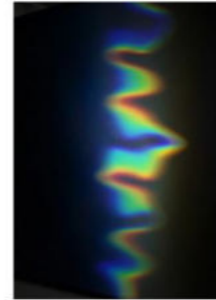
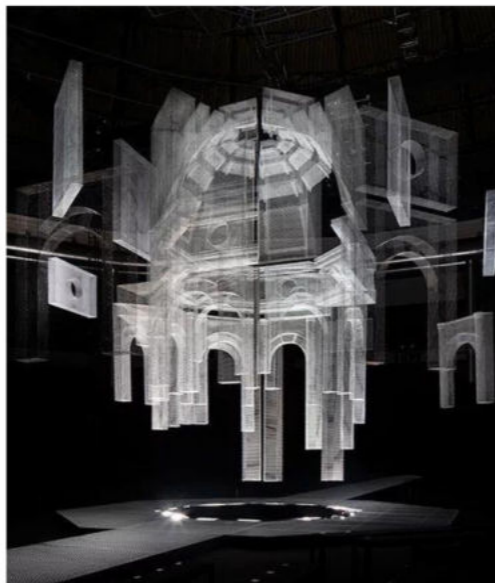
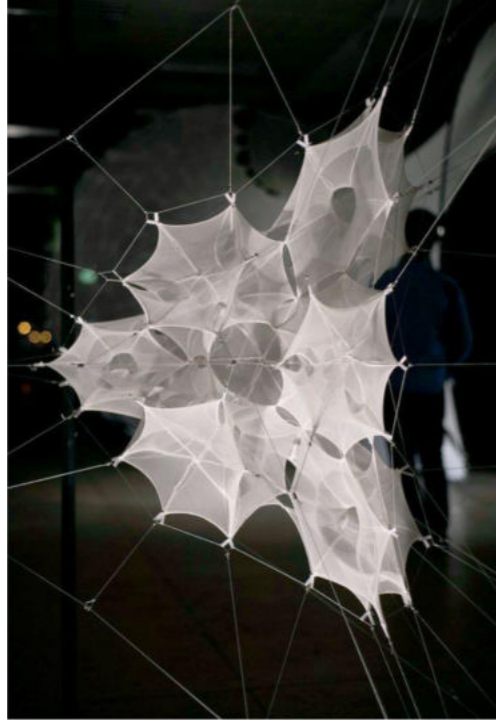
planetary explorations is een trend met een moderne look, er wordt veel nagedacht over de toekomst en worden veel producten ontworpen met een futuristisch uiterlijk.

Door: Franca Fulgheri



Door: Jolien van der Stelt

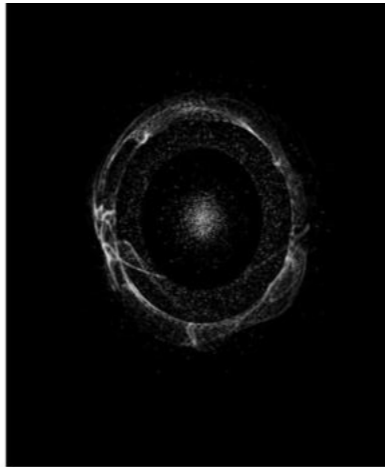




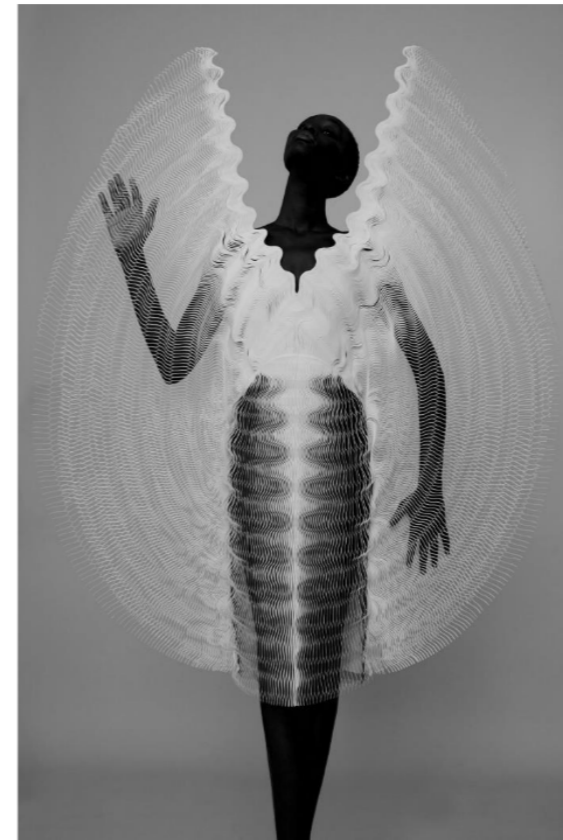
Door: Jolien van der Stelt

Door: Jolien van der Stelt





Door: Mimi Conception



Door: Jolien van der Stelt

### Vormverschuiving 2020.

Verbazingwekkende Aliet Sa door de 'Omniverse'jurk, b de prachtige Sølve Sundsbø

Ik vind dit ontwerp passen planetary explorations omd connectie kan laten zien t mens en alles wat er buite nog meer is



Door: Alyssa Hteuwenhuijs

**SPECIAL EFFECTS**



**GRADIENT**



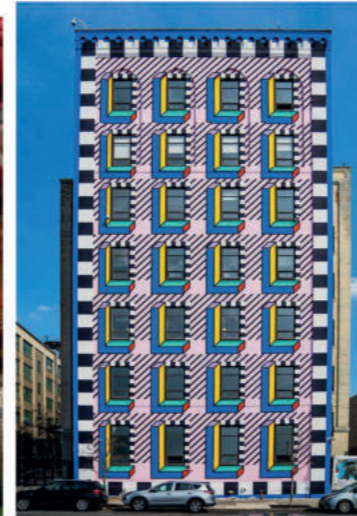
**NEW MATERIALS**



# TREND 5: DESIGN DNA

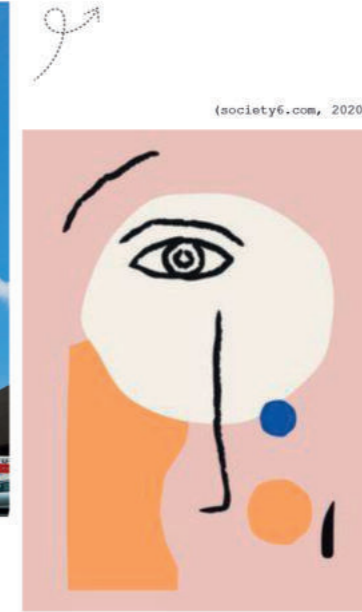


Door: Reineke Tax



(www.designboom.com, 2020)

Door Camille Walala



(society6.com, 2020)



(www.muralswallpaper.com, 2020)



(www.ssense.com, 2020)



Door Cocolia

< Door: Franca Fulgheri

EVERYBODY IS A  
DESIGNER,  
EVEN MY MOM.

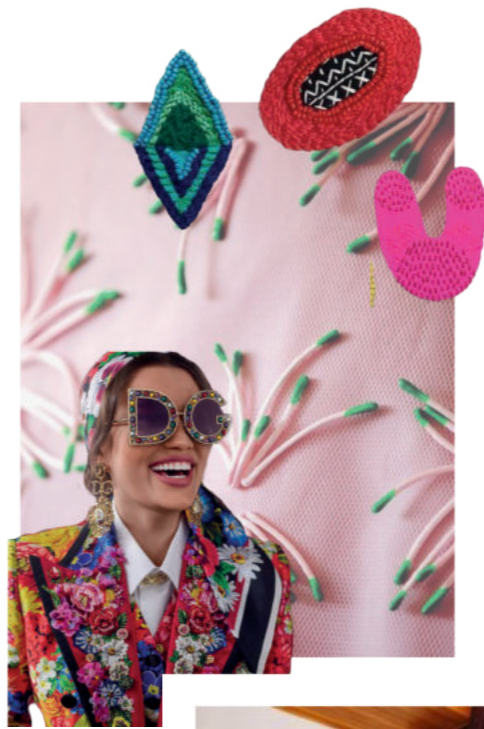
Dat is het idee achter deze trend. In onze zoektocht de wereld om ons heen te begrijpen en haar een beetje aangenamer te maken gaan we zelf aan de slag met dessins en structuren.

Custom made printing en het maken van je eigen haute-couture is ook het nieuwe normaal.

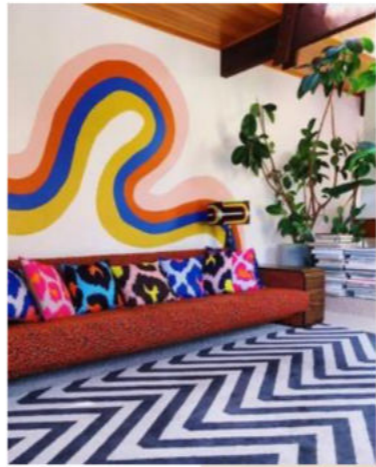
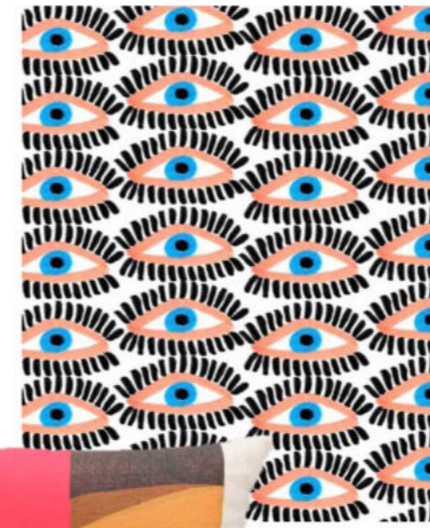
De spelende mens fascineert kunstenaars en ontwerpers. We maken onze omgeving vrolijk door het toepassen van kleur. Grafische belijning met invloeden uit de Memphisstijl wisselen invloeden van folklore en afro-patterns. Klassieke patronen als tartans, peds de poule en polkadots zien we veel maar ook nature inspired patterns zijn niet weg te denken. Er zijn geen regels om je leven op te vrolijken, alles kan, als je het maar ontwerpt.



Door: Franca Fulgheri



Door: Robby Treurniet



Door: Franca Fulgheri



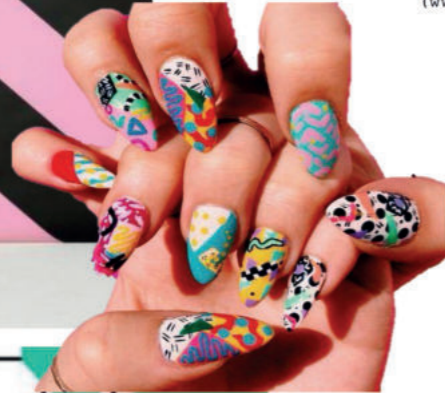


(bonjourchiara.com, 2020)

# Design DNA



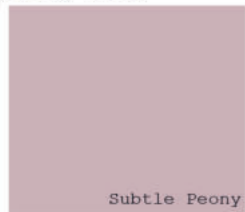
(www.curbly.com, 2020)



(www.dondeir.com, 2020)



(society6.com, 2020)



Subtle Peony

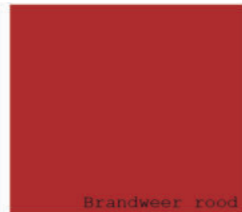
(Flexa.nl, 2020)



Real honey



Turquoise holiday



Brandweer rood

Door: Reineke Tax

# Inspiratie design DNA



(www.rageon.com, 2020)



(society6.com, 2020)



(www.lazyoaf.com, 2020)



(www.redbubble.com, 2020)



(www.refinery29.com, 2020)

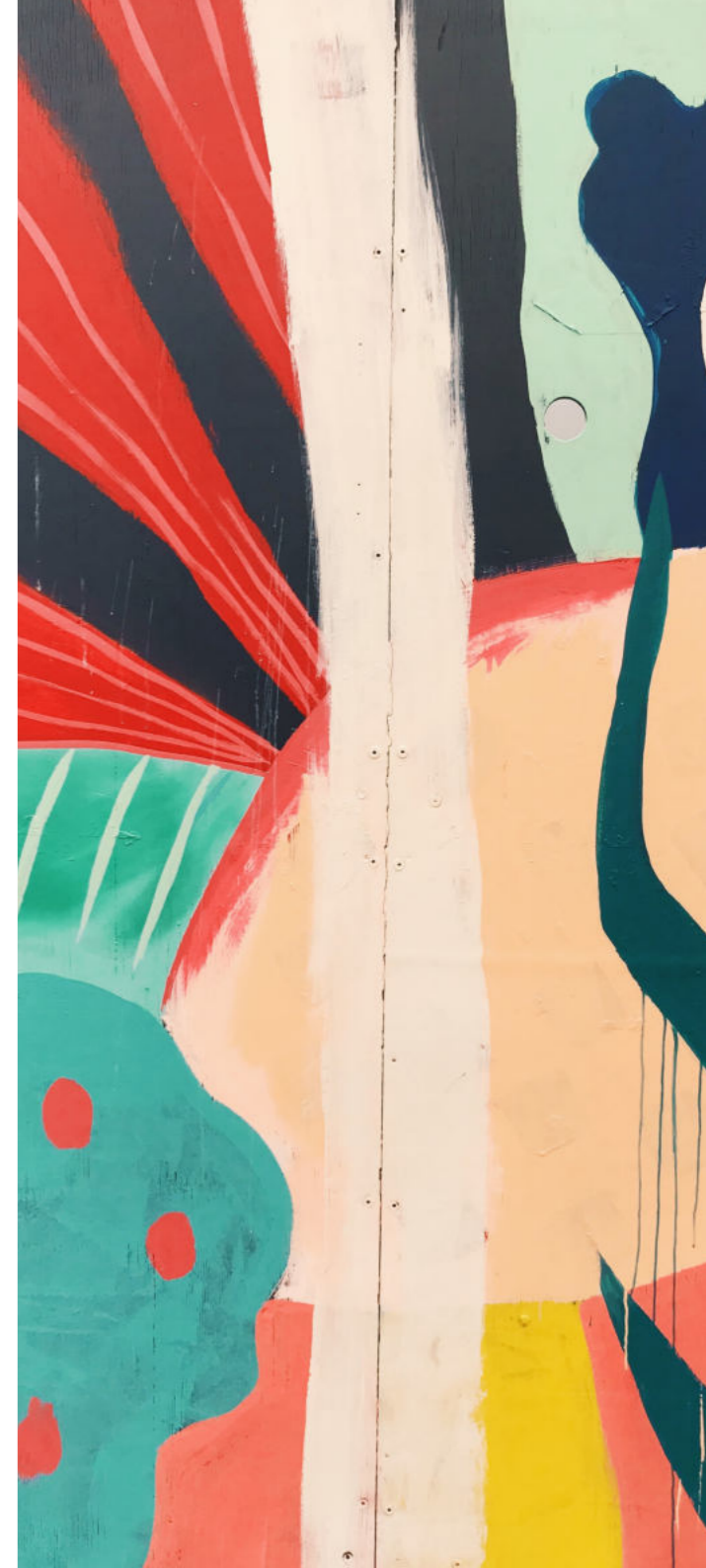
Door: Reineke Tax



(www.redbubble.com, 2020)



(paolaspixels.com, 2020)







Door: Franca Fulgheri

## DESIGN DNA

PATTERNS - STRUCTURES  
- PLAYFULL - COLOUR - MULTI-LOCAL - GRAPHIC THEMES  
- NATURE PRINTED - THE MAKER MOVEMENT

One big family. Alles komt samen en vormt 1 geheel. Welk 'ras' je bent, welke kleur je hebt, alle culturen komen samen. We accepteren elkaar hoe we zijn en we hebben respect voor elkaar. De natuur en de dieren zijn belangrijk voor ons en we zullen voor ze zorgen. Kleur geeft emotie aan, het is een chaos van grafische thema's, dessin, contrasten en mind f\*cks. De liefde voor elkaar is vanzelfsprekend en een gewoonte. We komen op voor discriminatie en racisme. Iedereen verdient een veilige plek om te leven. Together strong!



Vintage Oneida Memphis Style Tray Retro 1980s Postel Triangle Graphic. €20.



Pools aardewerk unikat modern, 32 cm €40.



Vaas van BITOSI CERAMICHE uitgevoerd in keramiek. €775



Een buiten bijzettafel die in verschillende kleuren verkrijgbaar zijn, Banjooli Low Table Moroso €383.



Fritz Hansen Jaime Hayon trow deken €271.



Contrast Floral Button Detail Dress €104. Stock rings €12.



Cassina 114 Nuvola Rosso kast Een boekenrek met Italiaans design dat in iedere ruimte past €3000.



Klassiek en geometrisch. Loop Cushion, Landscape van FermLiving €79.



Prachtige vliesbehang van het Franse merk Lilipinsa: Geometrische Memphis Behang Play Lilipinsa. . €90



De Liteh 3-zits bank is stijlvol en glamoereus €458.



# VOGUE

Vogue is een van origine Amerikaans maandelijks gepubliceerd mode- en lifestyle-tijdschrift dat volledig in kleur wordt uitgegeven. Het tijdschrift is vooral bedoeld voor de vrouwelijke bevolking. Vogue is een exclusief tijdschrift.

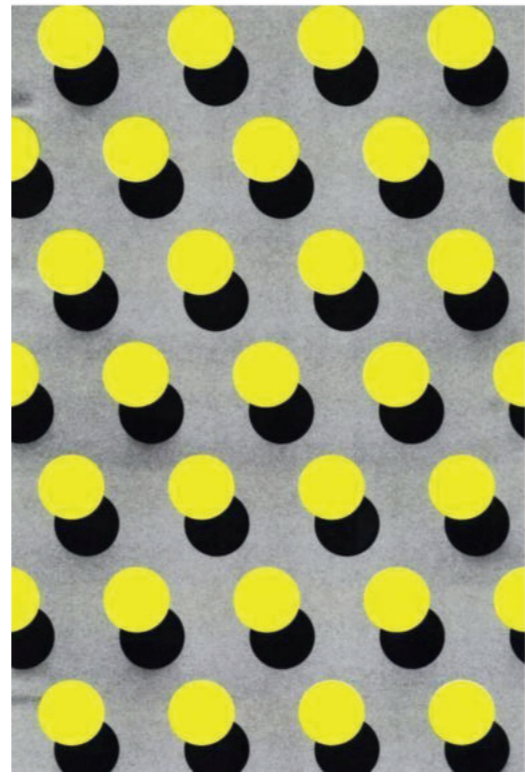
In Nederland en België is het tijdschrift in een aantal tijdschriften- en boekhandels verkrijgbaar. Sinds 22 maart 2012 verschijnt het tijdschrift ook in het Nederlands.

De edities in diverse landen verschillen onderling nogal, dit dankzij de verschillende eindredacteuren en doelgroep. Zo heeft deze afbeelding uit het Italiaanse Vogue blad, veel weg van de trend 'the future is feminine'. Dit door de krachtige houding waarin het model poseert en de kleuren die gebruikt worden. Daarnaast heeft het ook wel iets weg van de trend 'design DNA' omdat we zien dat er gebruik is gemaakt van een hoop printjes.

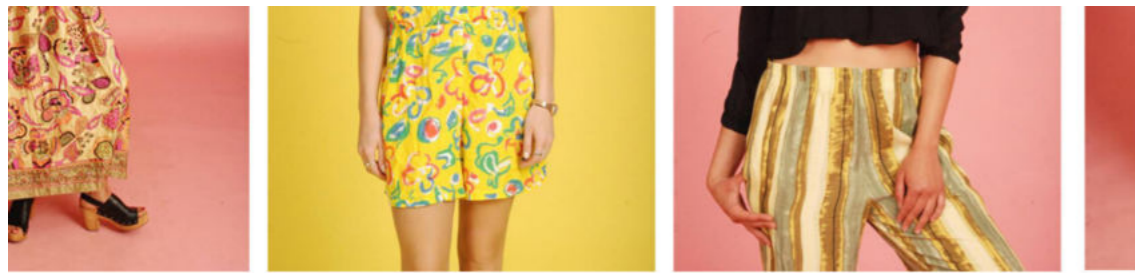


Door: Jolien van der Stelt

Door: Zivi Westerburger >





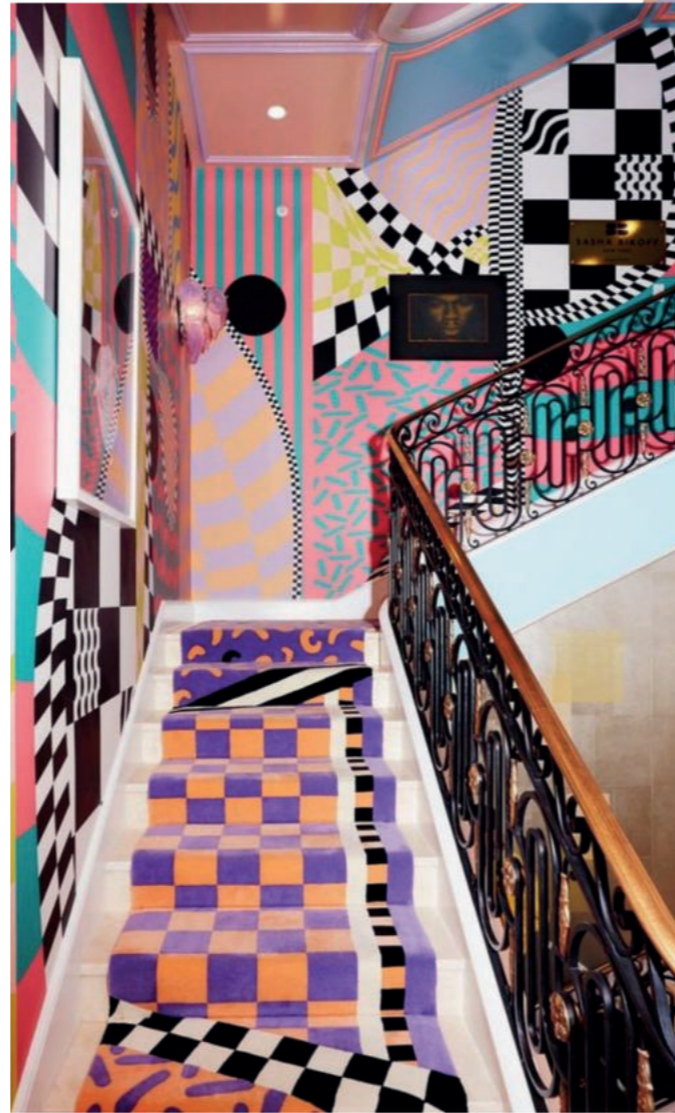
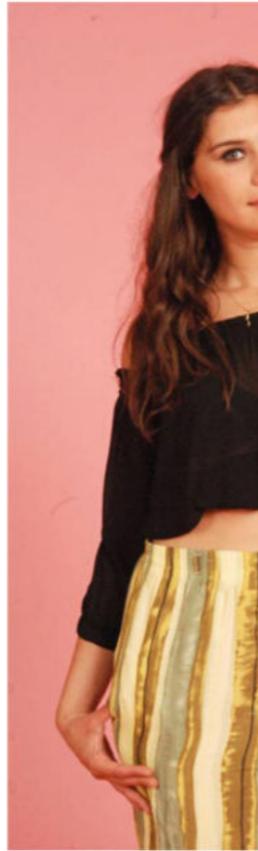


# Zaailingen

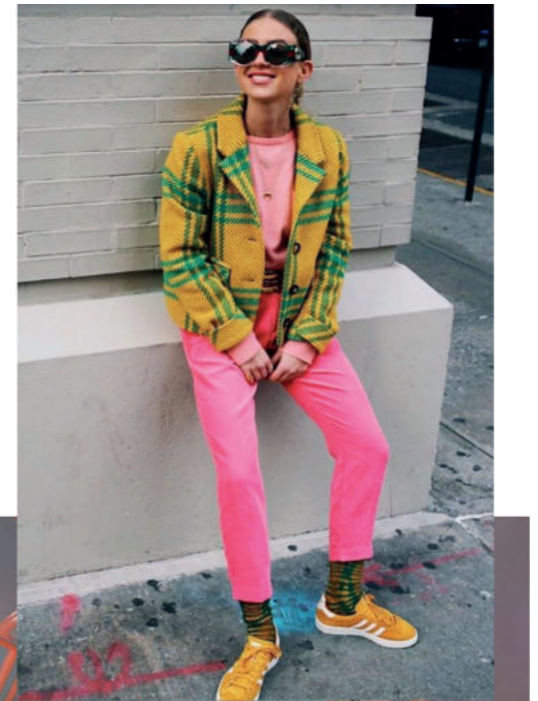
Deze online webshop verkoopt allemaal 2e hands kleding. De eigenaar citeerde: "Ik koop zelf nu alleen nog maar 2e hands kleding. Daardoor koop ik haast geen nieuwe kleding meer en ik hoef vast niet meer uit te leggen hoe duurzaam dat is."

Maar naast die winkels en platforms blijkt nog een alternatief te zijn: webshops met tweedehands en vintage kleding. Handig als je geen zin hebt om zelf het kaf van het koren te moeten scheiden zoals in de kringloop. En minder risico dan wanneer je iets koopt van een willekeurige onbekende via internet.

In deze online webshopp is vooral vintage kleding te vinden. Veel printjes en bohemian kleuren welke centraal staan in de trend 'design DNA'.



Door: Reineke Tax



Door: Manou Hubers

# Diana Tambe

Mode is haar passie en daarom startte Tambe haar eigen kledinglabel Black Pearl. Als ontwerpster heeft ze hiermee verschillende prijzen gewonnen, maar ze helpt ook graag nieuwe opkomende designers. En daarmee ontstond het idee voor Africa Fashion Week: een podium bieden voor talentvolle ontwerpers en daarbij de Afrikaanse cultuur en mode op een positieve manier onder de aandacht brengen. In 2013 werd de eerste editie van het evenement gecancelled vanwege te weinig financierders. Is er in Nederland dan eigenlijk wel voldoende interesse voor Afrikaanse mode? "Absoluut, tien jaar geleden niet, maar juist nu zie ik dat de schoonheid van Afrikaanse mode steeds meer wordt begrepen en gewaardeerd", aldus Diana Tambe.

In deze trend zien we wederom de hoeveelheid aan printjes en kleuren terugkomen die we in mijn gekozen trend 'design DNA' ook zien.



Door: Manou Hubers





(creativepool.com, 2020)

Door: Reineke Tax



(notwendigg.blogspot.com, 2020)



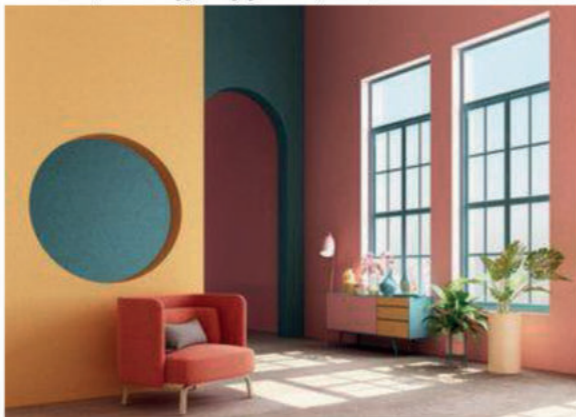
Door: Fabienne Stoop



Door Camille Walala



(trendland.com, 2020)



(stock.adobe.com, 2020)

Door Leta Sobierajski



