

Laat jij de mogelijkheden zien in de woningstofferbranche?



Vakmannen in de woningstofferbranche hebben we hard nodig. En daar kun jij ons mee helpen door foto's en filmpjes te delen via sociale media. In deze socialmediaspiekbrief geven we jou unieke tips hoe je dit kan doen.

Door middel van eigen foto's of video's te delen, die je maakt tijdens de werkdag, geef je anderen een inkijkje in dit veelzijdige beroep waarin geen dag hetzelfde is.

Help je mee? Dit kun je doen in vijf stappen.

1. Maak een foto of video

Maak met je mobiele telefoon een foto van het project waar je mee bezig bent. Denk bijvoorbeeld aan een voor en na foto van een project. Dus bijv. een foto als de gordijnen nog niet hangen en een foto als de gordijnen wel hangen. Of een foto als de vloer nog niet is gelegd en een foto als de vloer is gelegd. Maar dit kunnen ook 'work in progress' filmpjes zijn of een filmpje van je collega (uiteraard met toestemming) die hard aan het werk is.

2. Uploaden naar social media

Als je Facebook, Twitter, LinkedIn of Instagram op jouw smartphone hebt, zet je heel gemakkelijk de foto of video op het kanaal waar je het wil plaatsen (mocht je deze app nog niet hebben, kun je deze gemakkelijk downloaden in de Appstore (Apple) of Play Store (android)). Log in met jouw accountgegevens. De foto of video die je uploadt, hoeft niet aan een bepaald formaat te voldoen. Dit doet de app automatisch. Op Instagram kun je de foto zelf groter of kleiner maken.

3. Plaats een tekst bij de foto of video en tag het Hout- en Meubileringscollege

Zodra de foto of video is geüpload, plaats hier dan een tekst bij. Het is belangrijk dat je het Hout- en Meubileringscollege tagt, zodat geïnteresseerde worden doorverwezen naar de opleiding die je voor dit vak kunt volgen. Dit doe je door het volgende te tikken: @hmcmbovakschool. Zodra dit in beeld komt, klik je het aan. Dit werkt voor ieder kanaal hetzelfde.

Weet je niet goed wat voor tekst je wil plaatsen? Hier een paar voorbeelden:

- Laat jij het zien binnen de woningstofferbranche? Volg dan de opleiding interieurvakman bij het @hmcmbovakschool
- Dit is hoe mijn werkdag eruit ziet. Wil jij ook werken in dit veelzijdige vak? Volg dan de opleiding interieurvakman bij het @hmcmbovakschool.

4. Tag jouw bedrijf en/of de opdrachtgever

Dit is ook goede reclame voor jouw bedrijf of opdrachtgever. Dus als jouw bedrijf of opdrachtgever gebruik maakt van sociale media, vraag dan wat de naam is en tag deze op dezelfde manier als je het Hout- en Meubileringscollege hebt getagd.

5. Klik op delen, plaatsen of publiceren

Heb je bovenstaande stappen doorlopen, plaats dan je bericht.

Leuke voorbeelden zijn de funda make overs. Deze zijn te vinden via

<https://www.instagram.com/fundamakeovers/>. Hier zie je voor én na foto's. Dit kun je ook doen als je bijv. ergens een vloer plaatst, gordijnen hangt en een trap bekleedt. Funda doet dit via Instagram, maar dit kan je uiteraard ook via Facebook en LinkedIn posten.



Tips:

- Gebruik op Instagram drie tot vijf extra hashtags om de vindbaarheid te vergroten.

Denk hierbij aan:

#interieurvakman #interieur
#renovatie #verbouwing
#wooninspiratie #vloerleggen
#gordijnen

- Gebruik op Facebook één hashtag
- Gebruik op LinkedIn drie tot vijf hashtags.

@hmcmbovakschool is te volgen op [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) en [LinkedIn](#).